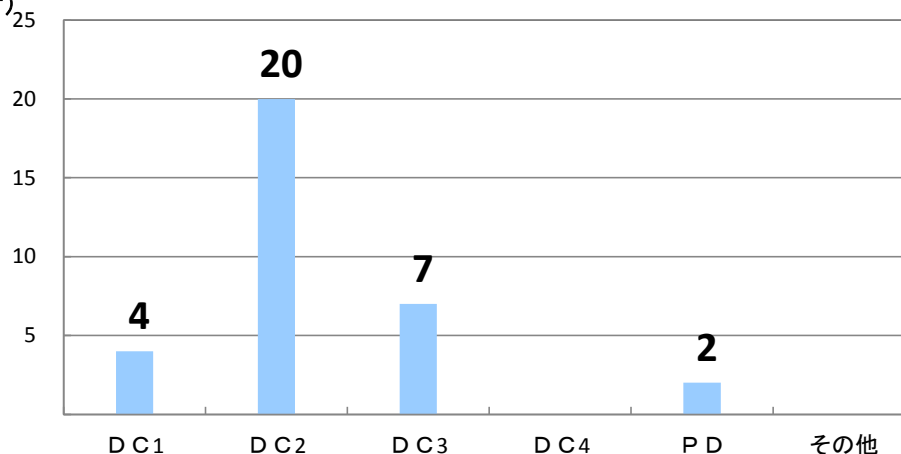


## H25年度 第2回赤い糸会&緑の会 アンケート(研究者・企業)

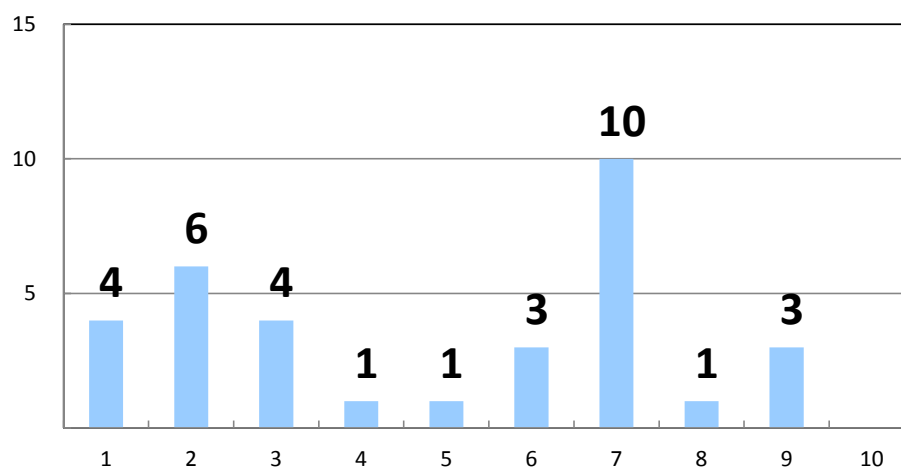
### [1] 回答者数:研究者35名・企業23名

学年(研究者)

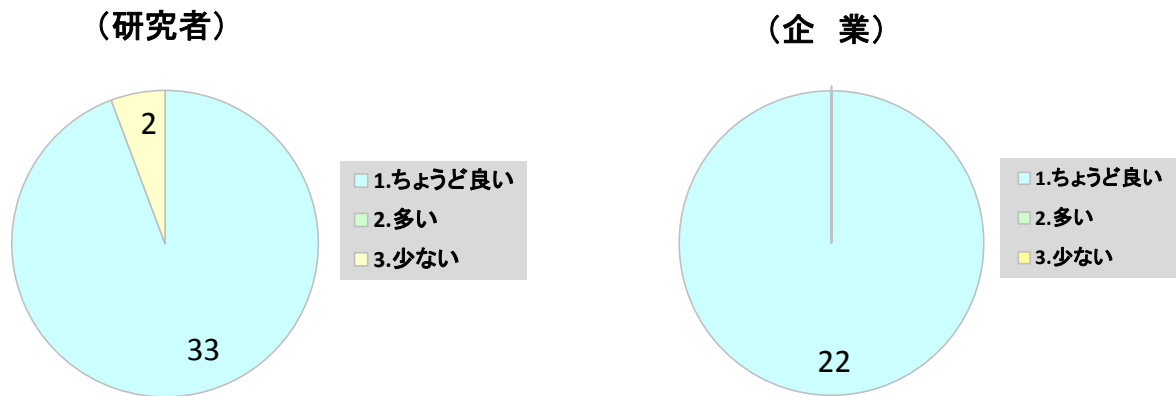


所属(研究者)

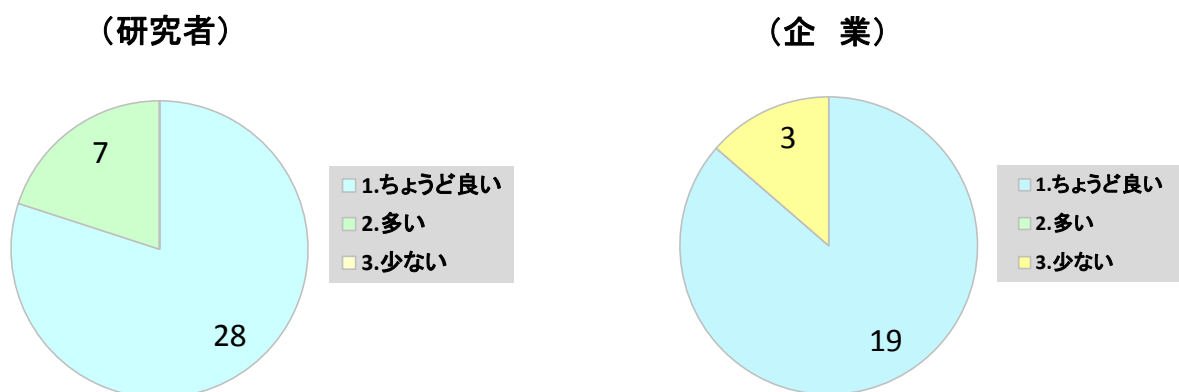
1. 理学院/理学研究院
2. 生命科学院/先端生命科学研究院
3. 農学院/農学研究院
4. 工学院/工学研究院
5. 環境科学院/地球環境科学研究院
6. 情報科学研究科
7. 総合化学院
8. 水産科学院/水産科学研究院
9. 医学/歯学/獣医学/薬学/保健科学
10. その他



[2] 参加企業数について



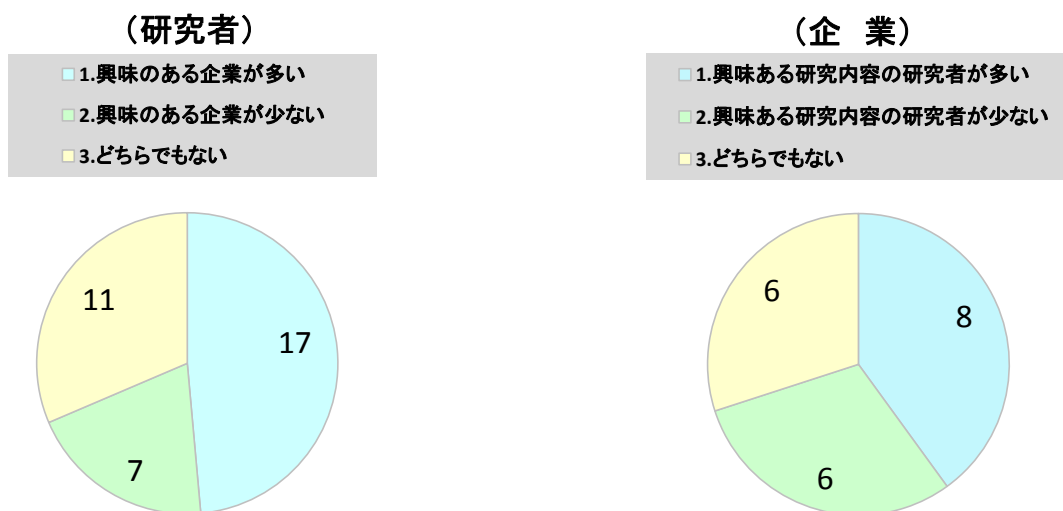
[3] 参加研究者数について



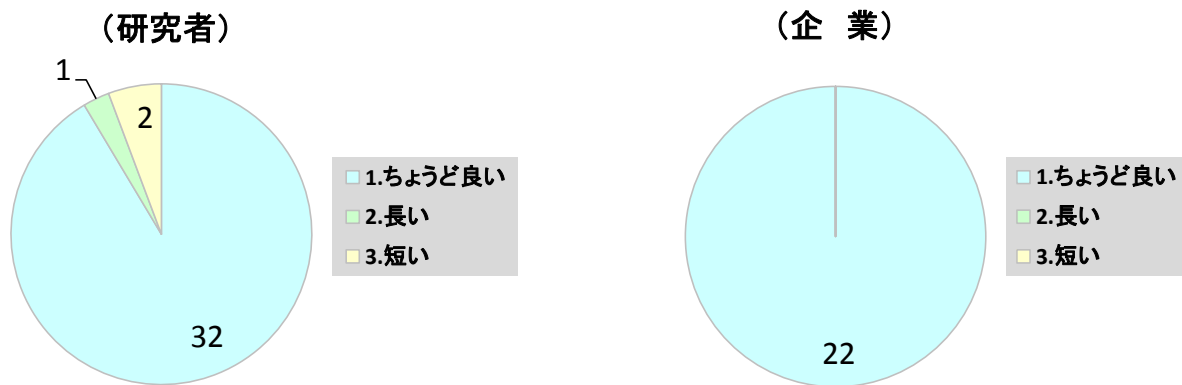
※コメント(企業)

・もう少し多くても良さそうです。

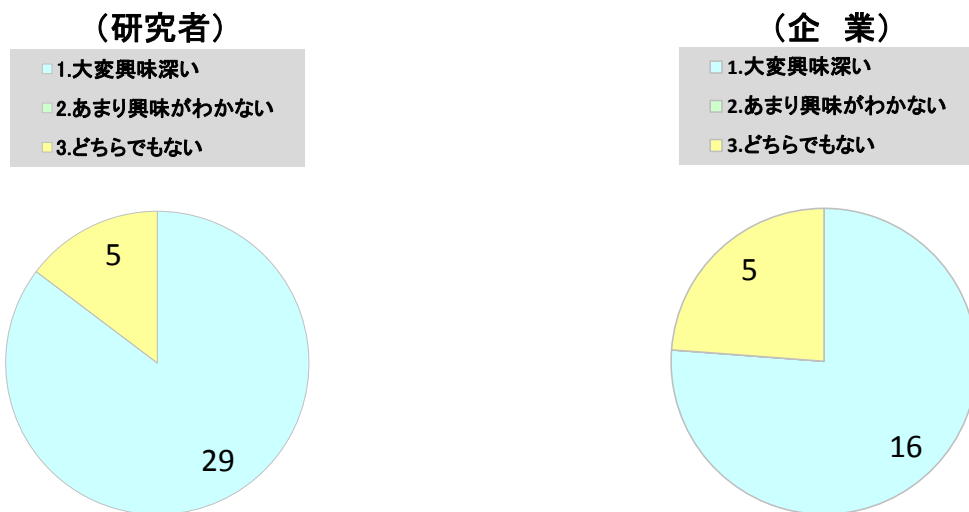
[4]参加企業/研究者について



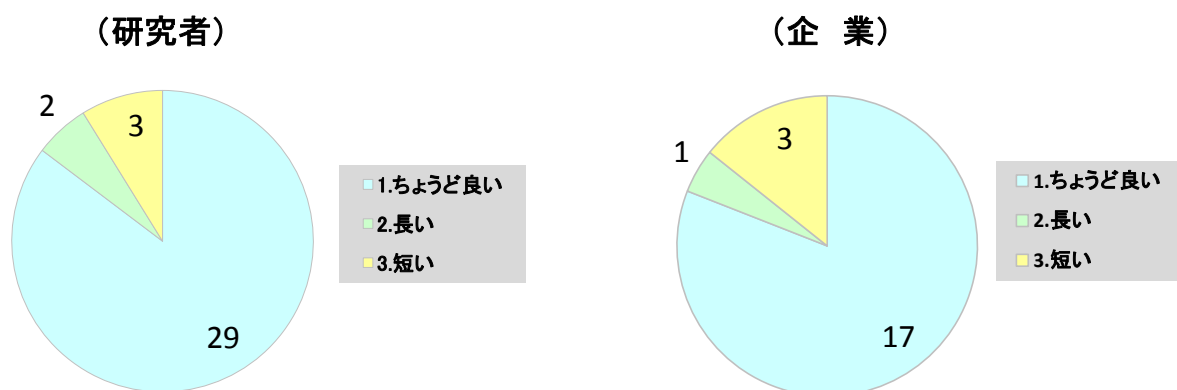
[5]企業発表の時間について(1企業あたり)



[6]企業発表/研究者ポスター発表の内容について



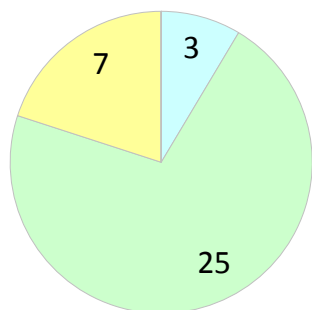
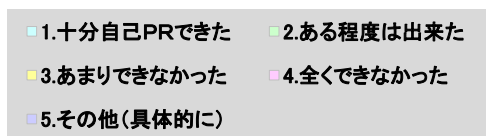
[7]ポスターセッションの時間について



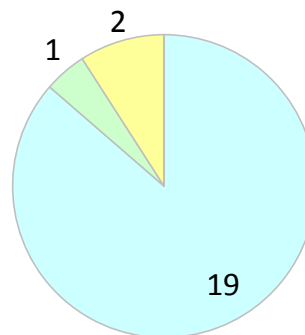
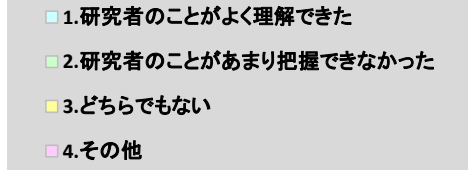
※コメント(企業)  
・あと30分位ほしい。

[8] ポスターセッションでの自己PRについて(研究者)/  
ポスターセッションを通して、研究者への感想(企業)

(研究者)



(企業)



※コメント(研究者)

・どうい進路を考えているのかと聞かれ、はっきりと答えられなかった。

[8-1] ポスターセッションについて今後へ向けて一言  
(良かった点、改善したい点、期待することなど)(研究者のみ)

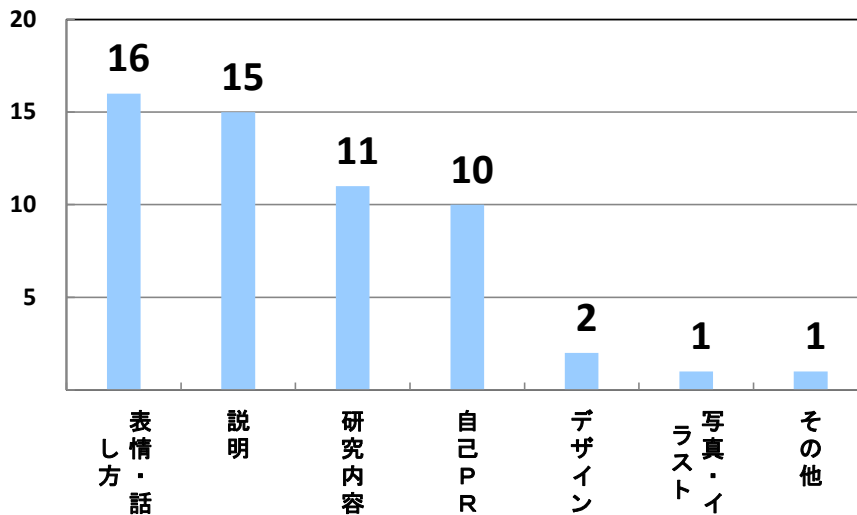
(研究者)

1	企業1人しか来ていない所が多く、ポスター発表の時間が余った。
2	次はもう少し積極的に呼び止められるようにしたい。
3	2回目の参加なので、前回よりはアピールしたい点を明確にして話せた。
4	頑張ります。
5	専門分野だけでなく、幅広い知識、スキルが求められていると感じました。
6	分野の違う企業の方とも少しであるが交流して、意見交換ができて良かった。
7	もう少し要点を絞って話す必要があった。
8	ポスターの順番を分野毎にすると、興味のある発表を企業の方がまとめて聞けるのではないかな？
9	もう少し、参加企業の目にとまるように改善したいが、具体的な案がある訳ではない。
10	興味のある企業への自己PR時間が足りなかったです。
11	IT企業を増やしてほしいです。
12	実際の材料を持って来て説明するのが良かった気がします。
13	自分の強み、あり方をもう少し具体的に話せるようにしたい。
14	色々な企業の方のお話を一日で聞く事ができて、大変参考になった。
15	化学メーカーを多くしてほしい。
16	ポスターなどを2回に分けた方が良かったと思った。
17	もう少し積極的に企業の方へ声をかけるべきだった。
18	運営の方がきめ細かくて嬉しかった。お世話になりました。
19	終了時間直前になって、説明が雑になってしまった。
20	自分の強みを企業でどう活かせるかということをしっかり伝えていなくてはと思いました。
21	もう少し簡潔に発表できたら良かった。全く話せなかった会社の方もいたので、ある程度強制的に入れ替わりがあると良いと思った。
22	ちゃんと企業研究して臨みたい。

[9]ポスターセッションで注目する点はどこですか？(複数回答可)(企業のみ)

1. 発表者の表情・話し方
2. 発表者の説明
3. 研究内容
4. 自己PR
5. ポスターのデザイン
6. 写真やイラスト
7. その他

(企業)



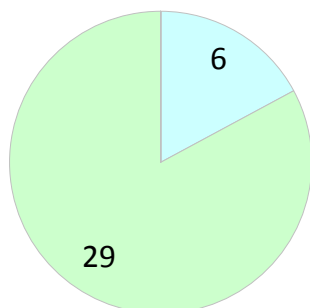
※その他

- ・ キャリア志望、方向性(業界、職種)

[10]企業/研究者とのコンタクトについて(ポスターセッション、個別交流、懇談会)

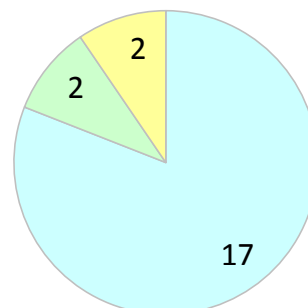
(研究者)

- 1.十分コンタクトがとれた
- 2.ある程度はコンタクトがとれた
- 3.あまりコンタクトがとれなかった
- 4.全くコンタクトがとれなかった
- 5.その他(具体的に)



(企業)

- 1.十分コンタクトがとれた
- 2.あまりコンタクトがとれなかった
- 3.どちらでもない



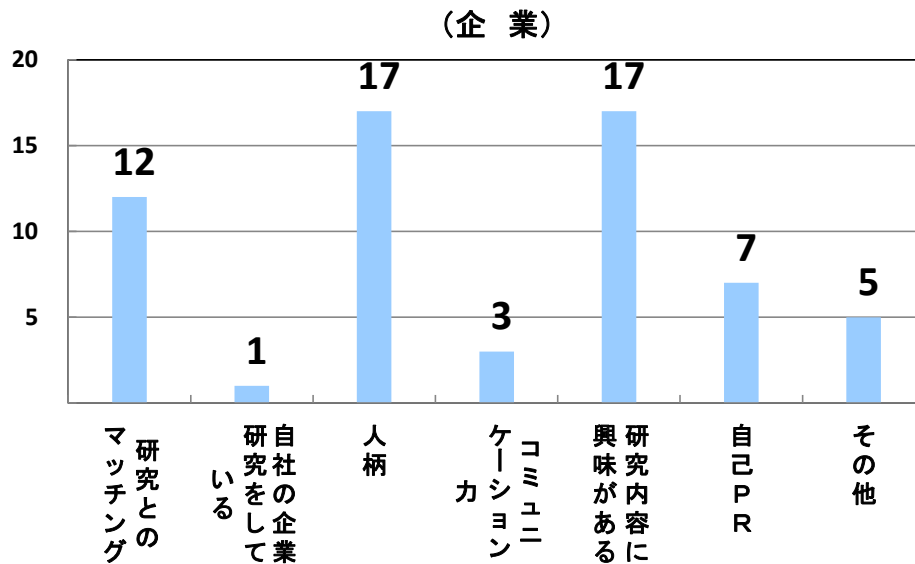
[10-1] 企業とのコンタクトについて、今後へ向けて一言  
 (良かった点、改善したい点、期待することなど) (研究者のみ)

(研究者)

1	時間の移りが難しい。
2	もう少し聞きたいことの的を絞るようにする。一企業あたりの時間が長くなり、たくさん回れないので。
3	時間配分が上手くできなかった。
4	事前の企業研究をより深くしておけば良かったと感じました。
5	聞く内容を決めておくべきだった。
6	質問したいことをあらかじめ十分に考える必要があった。
7	異なる分野の企業が参加している点で、自分の可能性を色々考えることができて良かった。
8	あまり関係がない企業の話聞いた点が良かった。人気がある企業は人が集まっていて、話しに行けなかったことが残念だ。
9	PRをもっと分かり易く興味を引くものにするのが課題です。
10	行きたい所を全部まわることができなかったです。
11	自分が話をしたかった企業が全て話を聞きに来てくれた。(今までで初)
12	具体的な質問ができるように事前準備をもっとするべきだった。
13	企業発表と同じ内容の企業があったのが、もったいなかった。(他の話を聞きたかった)
14	あともう少し時間があると、より多くの企業を見れて良いと思う。
15	もっと積極的になる。
16	名刺交換は積極的に。
17	企業の下調べをもっとしておかなくては、と実感しました。
18	様々な分野の会社が参加している点が非常に良い。これまで縁がなかった会社の人に会えたのがとても良かった。
19	個別交流の時間をもっと取ってほしい。

[11]研究者とのコンタクトで重要視する点はどこですか？(複数回答可)(企業のみ)

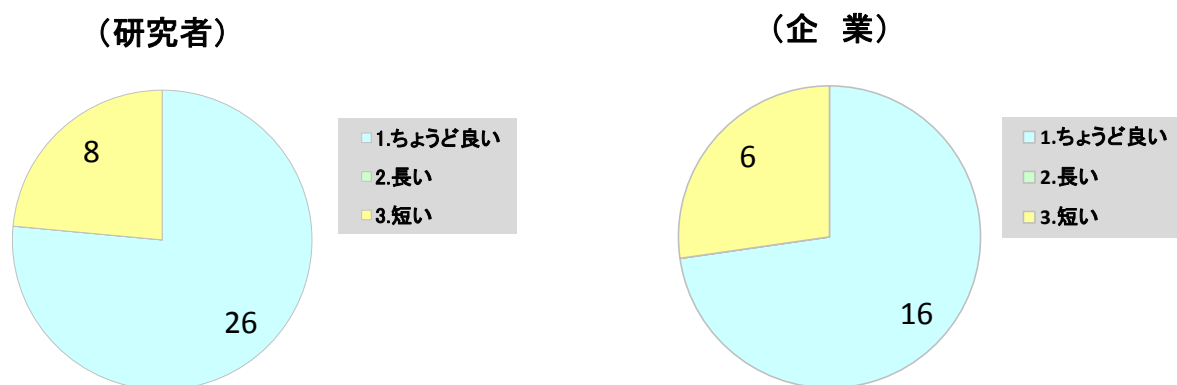
1. 自社の研究内容とのマッチング
2. 自社の企業研究をしている
3. 研究者の人柄
4. 研究者のコミュニケーション力
5. 研究者の研究内容に興味を持てる
6. 自己PR
7. その他
8. 未回答



※その他

- ・ オリジナリティ
- ・ ポスターセッションから読みとれる研究力。
- ・ 研究に対する想い。
- ・ コミュニケーション能力。リーダーシップ。
- ・ 自社ポジションとのマッチング(キャリアパス)

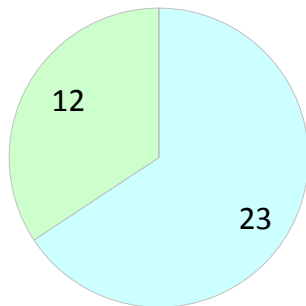
[12]個別交流(DC・PDによる企業ブース訪問)の時間について



[13]「赤い糸会&緑の会」参加企業/研究者に対する今後の対応をお聞かせ下さい

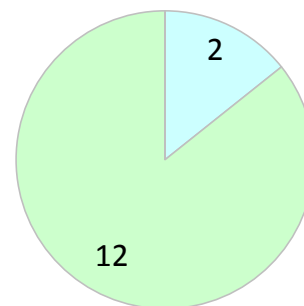
(研究者)

- 1.就職エントリーしたい企業があり、今後交渉をすすめたい
- 2.就職エントリーするかは未定だが、興味のある企業があった
- 3.コンタクトをとりたい企業はない



(企業)

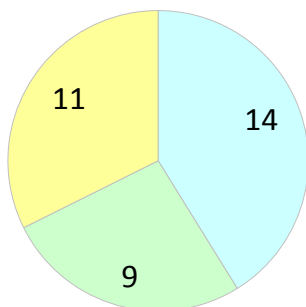
- 1.採用したい研究者がいたので、今後も交渉を進めたい
- 2.採用については未定だが、今後もコンタクトをとりたい研究者がいた
- 3.コンタクトをとりたい研究者はいない



[14]インターンシップについて(研究者)/DC・PDのインターンシップ(3ヶ月位)(企業)

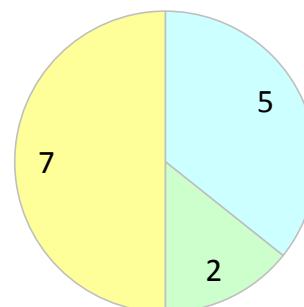
(研究者)

- 1.インターンシップに行ってみようと思った企業があった
- 2.インターンシップに行ってみようと思ったが、希望する企業がなかった
- 3.インターンシップに行くつもりはない



(企業)

- 1.受け入れを表明している
- 2.受け入れてもよい
- 3.受け入れは難しい



(企業)

※(受け入れてもよい)企業名

- ・ (株)アミノアップ化学
- ・ (株)カネカ
- ・ ポッシュ(株)

※コメント

(受け入れてもよい)

- ・ 2ヶ月程度であれば。

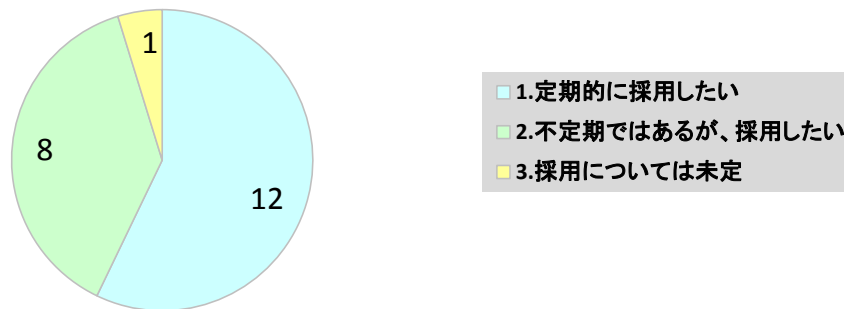
※(受け入れは難しい)理由

- ・ 知財面
- ・ 長期ですと、守秘性の問題から困難な面があります。
- ・ 製薬企業としての守秘性の関係で難しい。
- ・ 社内に制度が(まだ)ない…。
- ・ 研究職募集ではない為。研究職以外の職種希望の場合は検討可。



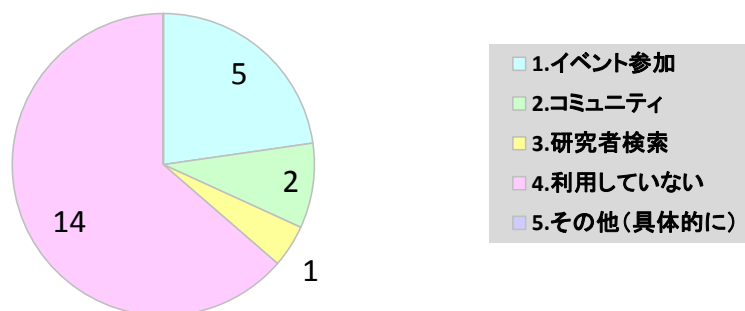
[15]PD・DC採用について(企業のみ)

(企業)



[16]Hi-System(研究者と企業の双方向ネットワーク)はどのように利用していますか？(企業のみ)

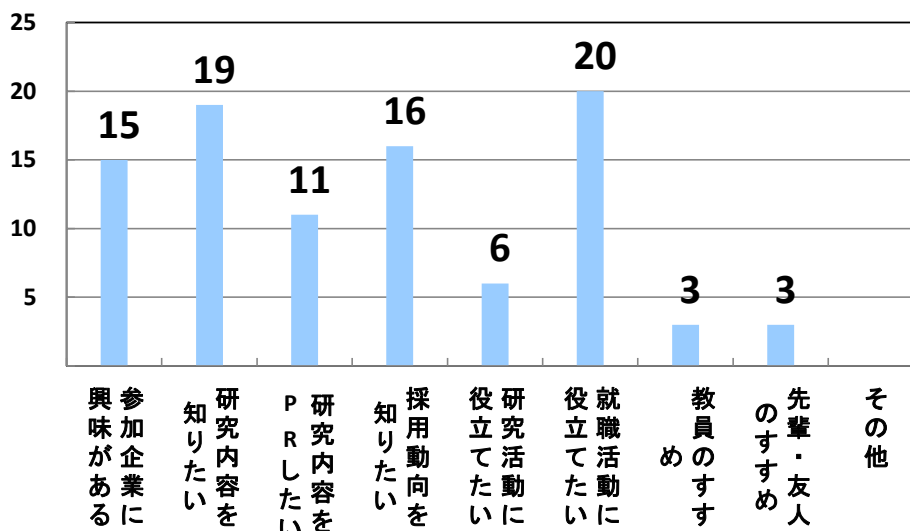
(企業)



[17]「赤い糸会&緑の会」への参加理由(複数回答可)(研究者のみ)

1. 興味のある会社があるから
2. 企業の研究内容を知りたいから
3. 自分の研究内容を企業にPRしたいから
4. 企業の採用動向を知りたいから
5. 自分の研究活動に役立てたいから
6. 就職活動に役立てたいから
7. 教員にすすめられたから
8. 先輩・友人にすすめられたから
9. その他

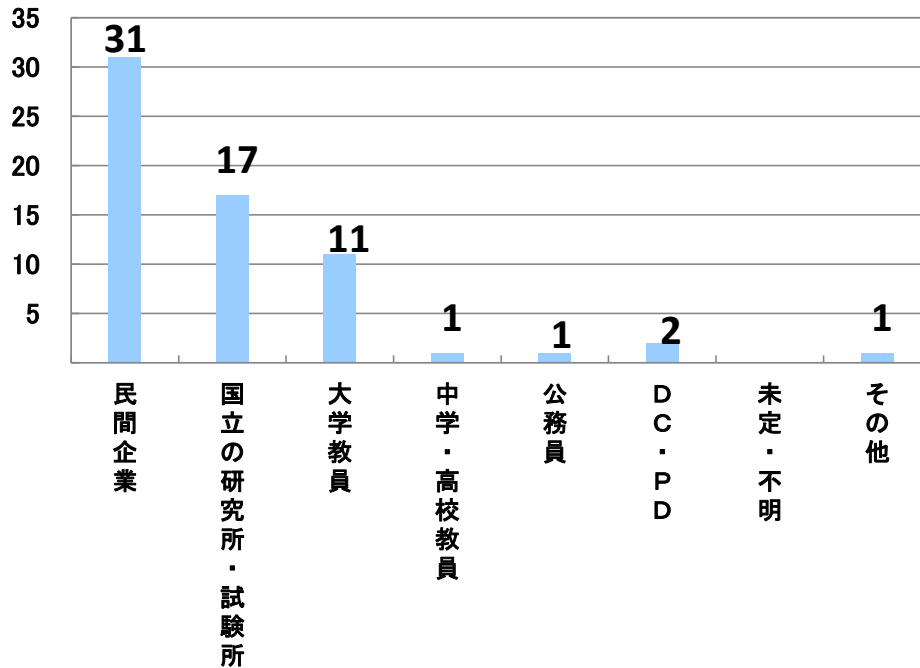
(研究者)



[18]あなたは、今後の自分のキャリアパスをどのように考えていますか？(複数回答可)  
(研究者のみ)

1. 民間企業に就職したい
2. 国立の研究所・試験所に就職したい
3. 大学教員になりたい
4. 中学校・高校教員になりたい
5. 公務員になりたい
6. DC・PDに進学したい
7. 決まっていない・分からない
8. その他

(研究者)

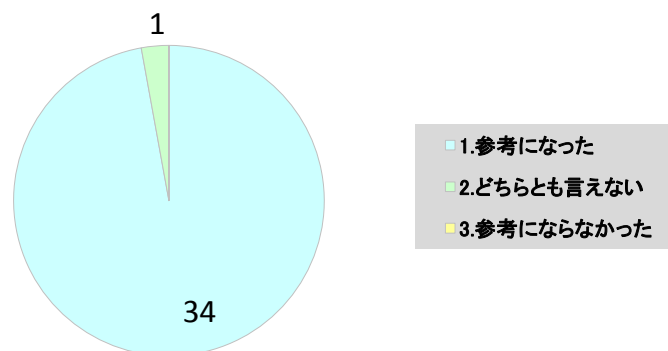


※その他

・研究に特化した企業

[19]「赤い糸会&緑の会」は、進路決定の参考になりましたか？(研究者のみ)

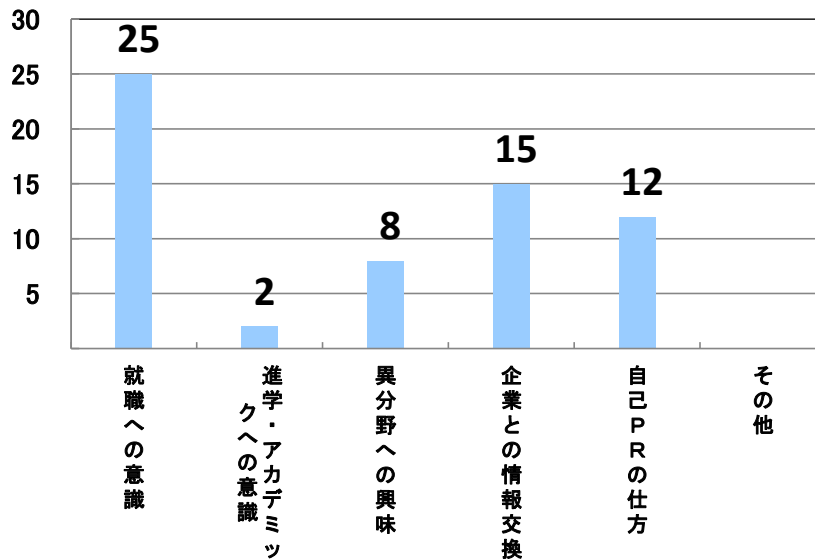
(研究者)



[19-1]参考になった方:どの点が参考になりましたか？(複数回答可)(研究者のみ)

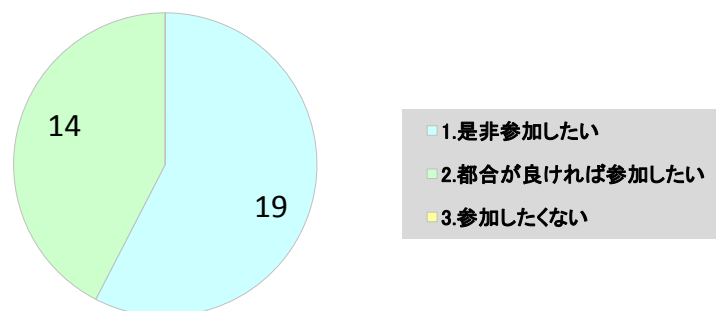
1. 就職への意識が高まった
2. 進学・アカデミックへの意識が高まった
3. 異分野への興味が湧いた
4. 企業と情報交換できた
5. 自己PRの仕方を考えるきっかけとなった
6. その他

(研究者)

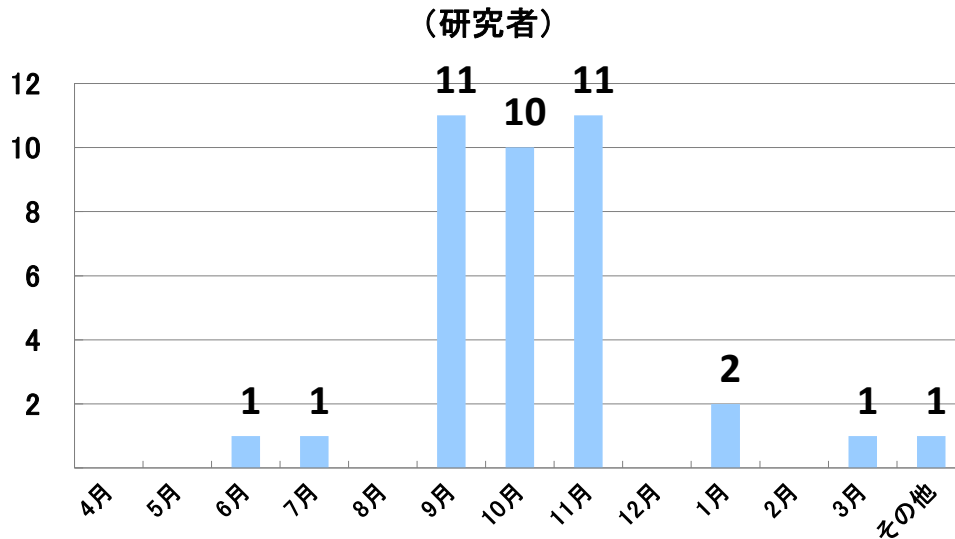


[20]今後も、「赤い糸会 & 緑の会」を開催する予定ですが、また参加したいと思いますか？(研究者のみ)

(研究者)



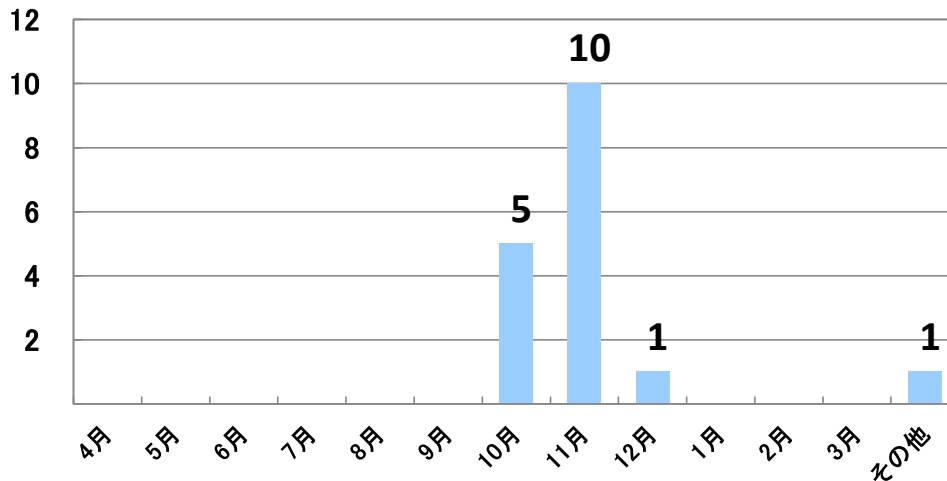
[21]「赤い糸会&緑の会」の開催時期は何月頃が良いと思いますか？



※理由(研究者)

- ・ 採用前だから。(夏)
- ・ 新年度の前に。(3月)
- ・ 12月になると本格的に就職活動が始まるため。(9-11月)
- ・ 学会発表がない。(10月)
- ・ 11月では企業研究を深める時間が少ないから。(9月)
- ・ 雪がない。インターンシップに行けるかも。(6月)
- ・ エントリーが始まる前だから。(9-11月)
- ・ 今回の時期で良かったので。(11月)
- ・ 特に大きな学会がなかったと思うから。(10月)
- ・ 忙しくなる前だと思うから。(11月)
- ・ 就職へのモチベーションが上がる時期だから。(11月)
- ・ 採用開始前に話が聞けるため。(11月)
- ・ 今回の11月は良かった。他の日であれば、1月がいいと思う。なぜなら12月から一般に企業のエントリーが始まるため。(1月)
- ・ エントリーが始まる前なので。(9-11月)
- ・ 就職活動の始まる前に企業とのコンタクトから準備すべきことを考えるきっかけになるからです。(11月)
- ・ 就職活動前でちょうど良い。(モチベーションを上げるのにも)(11月)
- ・ 本格的な就職活動の直前だから。(9-11月)
- ・ 夏休み中だから。(9月)
- ・ 就職活動が本格化する前がちょうど良い。(11月)
- ・ 研究が忙しくなる前だから。(9月)
- ・ 特に何もない時期だから。(10月)
- ・ 就職活動が本格化する前の良い刺激になる。(10-11月)
- ・ 1年間の中で最も都合が付きやすい(学会等がない)ため。(9月)
- ・ 準備しやすい。(9月)
- ・ D3でも参加しやすい。採用の前なので企業研究の時間が取れる。(7月)

## (企業)



### ※理由(企業)

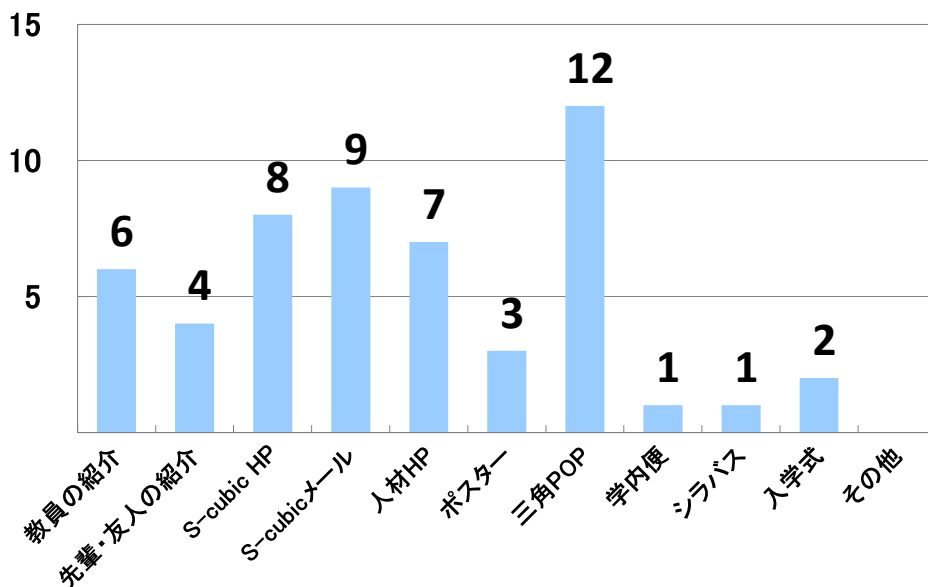
- 気候の関係。(10月)
- 説明会開始前で都合が良い。(11月)
- 就活・採用につながる。(11月)
- 弊社では博士の新卒採用を始めたばかりですが、しばらくは継続していくつもりですので、このような機会を続けていただけるのは良いと思います。
- 採用シーズンの少し前のため。(10-11月)
- 他大学との重複も少なく、11月が助かります。(11月)
- 12月の修士イベント前なので。(11月)
- 人事部に時間がある(比較的)時期なので。(10月)
- インターンシップの募集前に行いたい。(春)
- 会社の忙しい時期ははずしたい。(10月)
- 現在のままで良いと思う。
- 就職や起業研究のタイミングと合致しているため。(11月)
- 通常新卒採用と同じ選考プロセスに乗せられるため。(11月)
- 今回参加させて頂いた感想として。修士と少しずれているのも良い。(11月)
- 採用と重複しない時期。(11月)

[22]「赤い糸会&緑の会」の開催について、どのように知りましたか？(複数回答可)

(研究者のみ)

1. 教員の紹介 2. 先輩・友人の紹介 3. S-cubic HP 4. S-cubicの案内メール 5. 人材育成本部 HP
6. 研究所・学内の展示ポスター 7. 食堂の三角POP 8. 学内便による案内 9. 今年度のシラバスを見て
10. 大学院入学の際のオリエンテーションでの案内 11. その他

(研究者)



[23]全体を通して、「赤い糸会&緑の会」についての感想など

(研究者)

1	興味深い。良い機会です。
2	今回も非常に勉強になりました。企業での研究との温度差が少しなくなってきた気がする。
3	2回目ということで、改善した点、さらに修正が必要な点をはっきりと認識できた。やはり何度か数をこなすことが重要と思った。
4	学生と企業のマッチングを行う素晴らしい会だと感じました。
5	製薬系の企業が多かったこともあって、研究の話がしやすかった。
6	もう少し自信を持ってのぞむべきだった。企業の人には熱心に話を聞いてもらった。
7	製薬企業の方とかなり交流できてよかった。
8	企業の方と1対1で話を聞けるのはとても参考になった。
9	良い機会だと思う。
10	企業への興味が増し、参加してとても良かった。
11	大変勉強になりました。就活前に多くの話が聞けて良かったです。
12	獣医ではほとんど認知されていないようですので、後輩に教えたいです。
13	アカデミアと企業との研究の違いを知るきっかけになりました。以後の就職活動をどういう風に進めるべきか、よく考える機会になって大変ありがたいです。
14	異分野の方に研究紹介をすることで自己PRの練習にもなり、関係ないと思っていた会社の新たな研究分野を知ることができた。
15	大変勉強になった。自身、自分の進路を考えるきっかけになった。
16	企業と直接関わる機会が持てたことが非常に良かった。今まで興味のなかった分野へも興味を持てた。
17	事前の情報が少ないと思った。

18	多くの企業を一度に知れて面白い。
19	大変お世話になりました。自分を省みる機会になった。
20	良い交流会になった。
21	研究分野とまったく関係のないところでもポスター発表に来ていただいたり、ブースで話を聞く事ができた。赤い糸会でしか体験できない事だと思った。
22	とても良い機会となりました。
23	学生の参加人数が今年度は多すぎると感じた。スケジュールとしてはとても濃い一日になりました。
24	初参加でしたが、予想以上に有意義な意見交換ができました。しかし、話を聞きたかったところすべてを聞く事はできなかったなので、今後も参加したいです。
25	多業種の方とコンタクトがとれる良い機会です、今後も利用したい。

(企業)

1	非常に効率的な会であると思う。
2	DC、PDの方と直接、研究内容について話を伺うことが出来るので良い。
3	今後も継続してください。
4	難しいとは思いますが、学科などで分けて開催するなど…。
5	毎年、優秀な学生さんとの交流の機会を頂ける事に感謝致します。
6	DC、PDの生の声が聞ける機会として、とても重宝します。
7	ブース訪問の時間を増やしていただきたい。
8	非常によい交流機会を頂いている。
9	毎年クオリティが上がっていると感じる。来年も参加したいと思わせる内容だった。
10	ポスターセッションの時間が十分とれていたため、研究者とゆっくり話せたのが良かった。
11	研究内容を知ると同時に、人物も知ることができ、良い機会と感じました。
12	DC1、2の出席者が増すと良い。

## [24]今後、企業/研究者へ期待すること・要望など

### (研究者)

1	採用する・しないをはっきり言ってくれているのは良かった。
2	これからたくさんアドバイスをください。
3	インターンシップの機会を増やすなど、企業側からのマッチングのアプローチを行ってほしいです。
4	ドクター採用枠を増やしてほしい。(R&D)
5	今後も、意外性のある企業に参加してもらいたい。
6	インターンシップの機会をもっと増やしてほしいです。
7	自分の会社とマッチングしない人の話も聞きに来て欲しい。(お互いの勉強のために)
8	自分の研究は企業に対してどのような価値があるのか？
9	異分野のポスターも見に来てほしい。
10	博士卒で入学された方の社内での活躍やキャリア形成を話してもらえると参考になると思います。
11	博士の採用を積極的に行ってほしい。

### (企業)

1	自分の強みを理解して、それを研究に活かして頂きたい。
2	自分の専門分野を極めていただければと思います。
3	「企画力」
4	ドクターは自分の研究に対するプライドを持つと同時に、視点を高く、視野を広く持つよう意識を持ってほしい。
5	コミュニケーション能力アップ。男子学生にもっと頑張ってもらいたい。(今回は女子学生の方が元気で良かった)
6	企業へどんどんPRしてほしい。
7	研究内容よりは、研究能力、人柄、コミュニケーション能力等を重視します。

## [25]S-cubic、HoP-Stationへのご意見・ご要望など

### (研究者)

1	良い機会をありがとうございます。
2	ポスターの並び順はあいうえお順をやめてほしいです。公平にくじ引きで決める等。
3	さらなるドクターへの認知度向上が必要だと思った。
4	貴重な機会を与えてくださってありがとうございました。
5	大変お世話になりました、これからもよろしく願います。
6	(パーティーションに)ピンが入りにくいので、トンカチなどあればポスターの掲示がスムーズかと思いました。
7	ありがとうございました。

### (企業)

1	今後ともよろしく願います。
2	大学が企業と力を合わせて人材育成に取り組む素晴らしいシステムだと思います。
3	アンケートを書く時間をもっと長くしてほしい。(毎回時間が足りない)