

ショートトーク・ポスターセッション風景



日程/H18.12.4(大阪・千里)

1) 講演会/13:00~15:00

—企業からのショートトーク—

- ・企業の特徴
- ・PD、DCへの期待及び望む事
- ・DCの成功例等

2) 若手研究者のポスター発表/15:00~17:00

—若手研究者の自己PR—
—企業の方との意見交換—

(企業は会社資料の展示を並行で実施)

3) 情報交換交流会/17:30~19:30

※参加企業

1. 家電・電子 ・シャープ	2. コンピュータ ・富士通	3. 通信	4. 機械工業 ・クボタコンプス	5. OA・精密機器 ・オムロン
6. 鉄鋼・金属	7. 非鉄金属・セラミックス ・住友電工	8. 化学 ・三井化学 ・積水化学	9. 繊維 ・三菱レイヨン ・クラレ	10. 紙・パルプ
11. ガラス	12. セメント	13. ゴム・タイヤ	14. 自動車 ・ダイハツ	15. 医薬・医療品
16. 家庭用品	17. 化粧品	18. 食品	19. ビール	20. たばこ
21. 建設	22. 鉄道・運輸	23. 航空	24. エネルギー ・大阪ガス	25. 資源探査
26. 金融・証券	27. シンクタンク	28. 印刷	29. 広告	30. マスコミ

	・KRI		・読売新聞
31. 放送	32. 商社	33. 外資	34. ベンチャー ・アンジェスMG(医療系) ・バイオ・サイト・キャピタル(金融)

参加人数

PD : 13名
DC : 15名
企業 : 15社(26名)

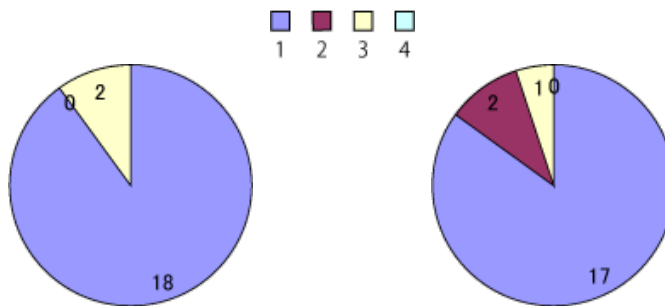
終了後のアンケートより

—研究者— (回答数:20)

—企業— (回答数:20)

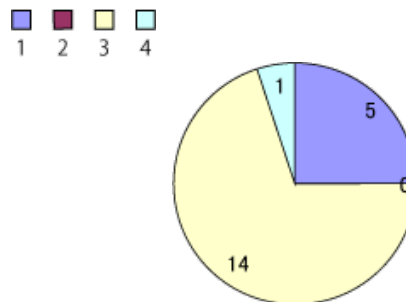
・参加企業数について

1.ちょうど良い 2.多すぎる 3.少なすぎる 4.未回答



・参加研究者数について

1.ちょうど良い 2.多すぎる 3.少なすぎる 4.未回答



・参加企業について

研究者

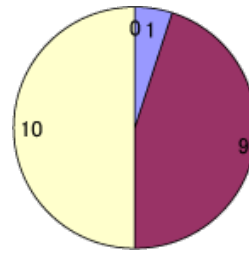
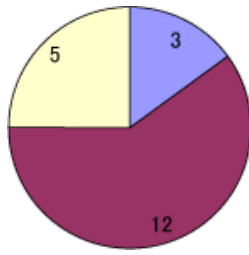
1.興味のある企業が多い 2.興味のある企業が少ない 3.どちらでもない 4.未回答

・参加研究者について

企業

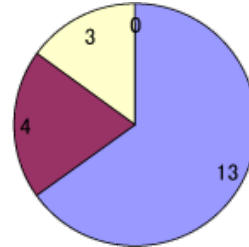
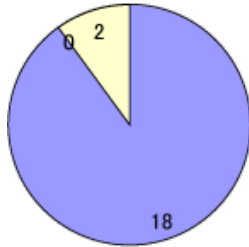
1.興味のある専攻の研究者が多い 2.興味のある専攻の研究者が少ない 3.どちらでもない 4.未回答





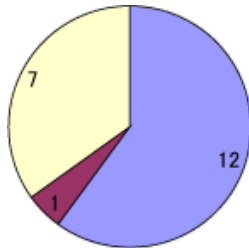
・企業の発表時間(1企業あたり)

1.ちょうど良い 2.長すぎる 3.短すぎる 4.未回答



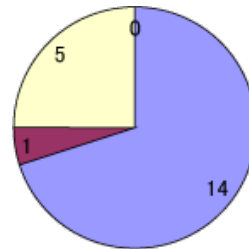
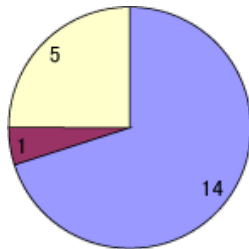
・企業発表の内容

1.大変興味深い 2.あまり興味がわかない 3.どちらでもない 4.未回答



・ポスターセッションの時間について

1.ちょうど良い 2.長すぎる 3.短すぎる 4.未回答



・ポスターセッションでの自己PR

研究者

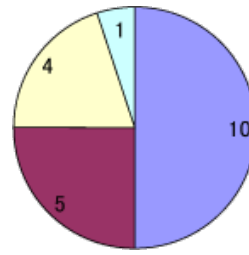
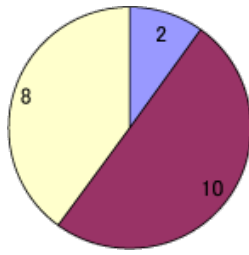
1.十分自己PRできた 2.あまり自己PRできなかった 3.どちらでもない 4.未回答

・ポスターセッションについて

企業

1.研究者のことがよく把握できた 2.研究者のことがあまり把握できなかった 3.どちらでもない 4.未回答

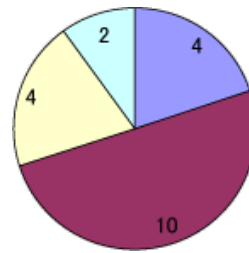
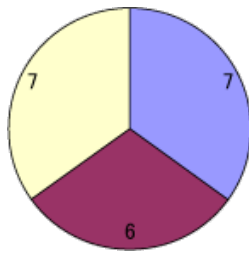




・企業とのコンタクト

・研究者とのコンタクト

1.十分コンタクトが取れた 2.あまりコンタクトが取れなかった 3.どちらでもない 4.未回答



・今後、企業へ期待すること・要望

・今後、研究者へ期待すること・要望

▶ [研究者回答集](#)

▶ [企業回答集](#)

・今後、S-cubicに期待すること・要望

▶ [研究者回答集](#)

▶ [企業回答集](#)

・感想(自由に感想を書いてください)

▶ [研究者回答集](#)

▶ [企業回答集](#)

▶ [ウィンドウを閉じる](#)