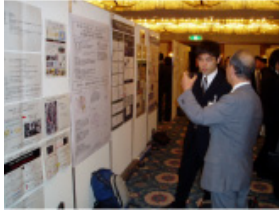


ショートトーク・ポスターセッション風景



日程/H18.10.23(東京・品川)

1) 講演会/13:00～15:00

—企業からのショートトーク—

- ・企業の特徴
- ・PD、DCへの期待及び望む事
- ・DCの成功例等

2) 若手研究者のポスター発表/15:00～17:00

—若手研究者の自己PR—  
—企業の方との意見交換—

(企業は会社資料の展示を並行で実施)

3) 情報交換交流会/17:30～19:30

※参加企業

1. 家電・電子 東芝 富士電機	2. コンピュータ	3. 通信 NTT KDDI	4. 機械工業 IHI	5. OA・精密機器 リコー ニコン
6. 鉄鋼・金属 JFE 日本製鋼所	7. 非鉄金属 古河電工 日本軽金属	8. 化学 帝人	9. 繊維	10. 紙・パルプ
11. ガラス	12. 自動車 日産	13. エネルギー	14. 医薬・医療品	15. 家庭用品・化粧品
16. 食品 明治乳業	17. 建設 大成建設	18. 運輸 JR東日本	19. 金融 野村證券	20. シンクタンク 野村総研 日本総研
21. マスコミ	22. 外資 BASF	23. 印刷 大日本印刷	24. たばこ	25. 放送

26. 資源探査	27. 商社			
----------	--------	--	--	--



#### 参加人数

PD : 7名  
DC : 45名  
企業 : 21社(38名)

#### 終了後のアンケートより

- その場にいなければ聞くことの出来ないような話がたくさん聞けてよかった。
- 同じ境遇の学生たちと対話ができ、満ち足りた時間だった。
- 現在研究している事柄が、具体的にどのような形で役立つかという新たな視点が生まれた。
- 現在の研究が、自分の考えつかなかった企業にもニーズがあることに気づいた。
- 北大の他の研究室(学科を超えた)の人たちとの交流が収穫であった。
- 普段は話を聞くことがない分野の企業の方と色々な話が出来て非常によかった。
- 就職活動についての考え方を、再認識することが出来た。
- 博士に対する企業の方の意見が聞けてよかった。
- 博士採用の実際が聞けてよかった。
- 博士号取得者の話が聞けるともっとよかった。
- 参加企業がもう少し多岐にわたっていればよかった。
- もっと規模の小さい企業の話も聞いてみたいと思った。
- 企業によって考えていることがかなり違っていることがわかった。
- 今回のような、直接DC、PDと企業が触れ合う機会を増やすことで、企業側の既成概念も取り除かれるのでは?と思った。

▶ [ウィンドウを閉じる](#)