

2019年度

科学技術人材育成費補助事業「科学技術人材育成のコンソーシアムの構築事業」連携型博士研究人材総合育成システムの構築



キャリアマネジメントセミナー (MOT関連)

大学院共通授業科目 (2単位) / 生命科学院 生命科学専攻 大学院 (博士) 専門科目 (2単位)

水産科学院修士課程学院共通科目 (2単位)

開講日時: 毎週月曜日※5/8のみ水曜日 4講目 (14:45~16:15)

場所: 工学部 オープンホール (函館キャンパス・講義棟大講義室へ同時中継)

※7月8日は函館で講義を行う予定です (函館大講義室から札幌工学部オープンホールへ中継)



月 日		内 容	講 師
4月8日(月)	1	イントロダクション ・大学と企業の「研究」の違い	吉原 拓也 人材育成本部
4月15日(月)	2	イノベーションを起こす ・社会の変革はどう起こるか イノベーションとは何か	吉原 拓也 人材 育成本部
4月22日(月)	3	企業の種類と分析 ・B to C / B to B とは? 研究開発投資、有価証券報告書など	樋口直樹 人材育成本部
5月8日(水)	4	知的財産マネジメント ・事業戦略とそれを支える知的財産マネジメント	吉原 拓也 人材育成本部
5月13日(月)	5	リーダーシップ ・自分がリーダーになるために何を学ぶべきか?	樋口 直樹 人材育成本部
5月20日(月)	6	企画書の書き方 ・企画書の目的を理解し構成や書き方を学ぶ	樋口 直樹 人材育成本部
5月27日(月)	7	商品創造/新商品開発 ・生活者視点でのニーズ由来 新製品開発	川西 貴 小林製薬
6月3日(月)	8	マーケティング ・テクノ × マーケが世界を動かす	小糸 達也 NEC
6月10日(月)	9	プレゼンテーション ・恋愛下手? それじゃ科学は伝わらない~何が人をその気にさせるのか~	小林 隆司 物質・材料研究機構/ 元 NHK 科学番組ディレクター
6月17日(月)	10	アントレプレナーシップ ・研究者がビジネスで世界を変える	丸 幸弘 リバネス
6月24日(月)	11	発想法 ・研究と社会をつなぐ創発思考	藤本 徹 東京大学
7月1日(月)	12	企業(1) 先端技術と新規事業 ・ANAのDNAはチャレンジ~デジタル・デザイン・ラボが描く未来のエアライン~	津田 佳明 ANA ホールディングス
※7月8日(月)	13	企業(2) 先端技術と新規事業 ・市場の変化を捉え、得意分野を活かしビジネス創出するデザイン力の育成	中野 一郎 クラレ
7月22日(月)	14	企業(3) 先端技術と新規事業 ・オープンイノベーションで新しい価値創出、創業120年目の挑戦	貞廣 滋 NEC
7月29日(月)	15	企業(4) 先端技術と新規事業 ・ハウス食品グループの新規事業創出に向けたR&Dの取組み	上野 正一 ハウス食品グループ本社

■責任教員■ 人材育成本部 特任教授 吉原拓也

電話: 011-706-3275 Mail: s-cubic@synfoster.hokudai.ac.jp URL: http://www2.synfoster.hokudai.ac.jp/S-cubic

◇共催◇ 北海道大学 人材育成本部育成本部 国際人材育成プログラム I-HoP・連携型博士人材育成推進室 COFRE
東北大学 名古屋大学 社会貢献人材育成本部 横浜国立大学 兵庫県立大学 お茶の水女子大学 学生・キャリア支援センター
大阪大学 共創機構産学共創本部 共創人材育成部門

◇協力◇ 北海道大学 学務部 キャリアセンター