

キャリアマネジメントセミナー

社会で活かせるスキルを学ぼう!

■ 第1・2ターム木曜4限

■ 新潟大学附属図書館ライブラリーホール および Zoom

■ 大学院生対象

学部生も受講可! ※学部生は単位認定なし

■ 250F5301(修士) / 250F5321(博士)

1 リーダーシップ

誰もが必要、リーダーシップ

4/10

板倉 朋宏

国家資格キャリアコンサルタント

2 企業の種類と分析

B2B、B2Cとは? 企業理解を深めるための準備

4/17

弥富 洋子

新潟大学PhDリクルート室
特任教授

3 イノベーション

イノベーションって何?イノベーションを起こすとは?

4/24

宗像 基浩

メルクエレクトロニクス
薄膜ソリューションズSOD開発部
部長

4 知的財産マネジメント

企業利益の源泉、知的財産権のマネジメント

5/8

齋藤 優希

サントリーホールディングス
知的財産部

5 交渉学

交渉学で読み解くキャリア戦略: 選択と決断の技術

5/15

隅田 浩司

東京富士大学経営学部
教授

6 ファシリテーション

グループワークを上手く進めるコツ

5/22

関 尚弘

古河電気工業 戦略本部
デジタルトランスフォーメーション&イノベーションセンター
事業DX推進部 BPRプロジェクト
ファシリテーションプロフェッショナル

7 マーケティング

価値創造とブランドマーケティング

5/29

ズナイデン房子

日本マクドナルドホールディングス
取締役

8 研究者のためのビジネスマナー

卓越したリーダーシップを育む印象アップ戦略

6/5

高原 温子

A.T.PLANNING.
代表

9 アントレプレナーシップ

企業を起こすとは、スタートアップとはどういうこと

6/12

山下 良一

シーズレイザー
代表

10 新ビジネス創出事例

小さく始めて大きく育てる

6/19

室田 雅貴

Riparia
代表取締役 CEO

11 企業での活躍 ①

マーケティングストラテジストとして築くキャリア

6/26

櫻井 容子

ディーエイチシー
執行役員 CMO
マーケティング統括ユニット・顧客戦略ユニット 管掌

12 企業での活躍 ②

博士の未来をデザインする:
ビジネス視点×デザイン思考×専門性で拓く新たなキャリア

7/3

宇田 哲也

富士通
デザインセンター センター長

13 企業での活躍 ③

動き続けることで未来を拓く

7/10

大垣内 るみ

東京海上ディーアール
企業財産本部CATモデリングユニット
上級主任研究員

14 企業での活躍 ④

キャリアは一本道じゃないー 多様な経験が未来を創る

7/17

片岡 由美子

TOTO
総合研究所 研究企画部 部長

15 企業の経営理念と事業戦略

戦略策定の構造、NECのAI事業開発事例紹介

7/24

貞廣 滋

日本電気(NEC)
コーポレート事業開発部門事業開発統括部
ストラテジー&アクセラレーショングループディレクター

16 日本の産業政策

大阪・関西万博の政策論

7/31

茂木 正

経済産業省
商務・サービス審議官